CBA onderzoekt economische impact all inclusive

ORANJESTAD — De Centrale Bank van Aruba (CBA) onderzoekt de economische impact van het zogeheten all inclusive-toerisme. Als dit onderzoek is afgerond, deelt de Bank haar resultaten met de regering en het parlement.

Dat werd bekend nadat onlangs in diverse media advertenties verschenen van hotelorganisatie Ahata, die beweerde dat de CBA de overheid had geadviseerd te wachten met wetgeving, totdat het onderzoek is afgerond. Hoewel er inderdaad onderzoek gaande is, ontkent de bank dat het de regering heeft geadviseerd om behandeling van de wetgeving uit te stellen. Ook PricewaterhouseCoopers (PwC) heeft zich gedistantieerd van de advertenties van Ahata. In een kort persbericht zegt PwC-directeur Ruben Goedhoop dat zij niets te maken hebben met de advertentie van Ahata waarin het bedrijf genoemd werd. “(…) de naam van ons bedrijf is zonder toestemming gebruikt”, aldus Goedhoop. “PwC is geen partij in dit publieke debat.”

Ondanks dat de Centrale Bank niet heeft geadviseerd om te wachten, willen oppositiepartijen MEP en PDR dat wel. Onafhankelijk Statenvoorzitter Marisol Lopez-Tromp vreest zelfs dat de gouverneur deze wetgeving zou tegenhouden, zonder dat daar ‘deugdelijk onderzoek’ aan vooraf gaat. De Staten van Aruba hebben de wetgeving voor het aan banden leggen van het all inclusive-toerisme dan ook nog niet behandeld. Ook is nog geen datum geprikt voor de behandeling, na het reces van het parlement.